

# 2015-2020年中国声磁软标 签市场监测及投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国声磁软标签市场监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201508/124653.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

所谓声磁系统（Acoustic Magnetic，AM），是利用音叉原理产生的共振现象，实现几乎零误报的操作，原理示意如图1所示。当发射信号（交变磁场）频率与声磁标签振荡频率一致时，声磁标签类似于音叉会引起共振，产生共振信号（交变磁场）；当接收器检测到连续4-8次（可调）的共振信号（每1/50秒一次）后，接收系统就会发出报警。声磁系统的特性是防盗检测率高、几乎零误报、不受金属锡箔纸屏蔽、抗干扰性好、保护的出口宽(单套系统最宽可保护4米)。

报告目录：

### 第一章 声磁软标签产品概述 13

#### 第一节 产品定义、特点分析 13

#### 第二节 软标签的应用特性 13

#### 第三节 产品主要应用领域 16

#### 第四节 行业发展生命周期分析 17

### 第二章 中国声磁软标签产品发展环境分析 19

#### 第一节 2015年声磁软标签行业经济环境分析 19

##### 一、经济发展状况 19

##### 二、消费价格水平 19

##### 三、固定资产投资情况 20

##### 四、工业生产与效益情况 22

#### 第二节 2013-2015年声磁软标签行业政策环境分析 23

##### 一、宏观政策 23

##### 二、产业政策 24

##### 三、相关产业政策 24

#### 第三节 声磁软标签行业技术环境分析 24

### 第三章 2011-2015年声磁软标签行业上、下游产业链分析 26

#### 第一节 声磁软标签行业产业链概述 26

##### 一、产业链定义 26

##### 二、声磁软标签行业产业链 26

#### 第二节 2011-2015年声磁软标签行业主要上游产业发展分析 26

##### 一、2011-2015年上游（原料）产业发展现状 27

##### 二、2011-2015年上游（原料）产业供给分析 28

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 三、 2011-2015年上游（原料）供给价格分析         | 31 |
| 四、 主要供给企业分析                       | 33 |
| 第三节 2011-2015年声磁软标签行业主要下游产业发展分析   | 37 |
| 一、 2011-2015年下游（应用行业）产业发展现状       | 37 |
| 二、 2011-2015年下游（应用行业）产业需求分析       | 38 |
| 三、 2015年下游（应用行业）主要需求企业分析          | 39 |
| 四、 2011-2015年下游（应用行业）最具前景产品/行业分析  | 61 |
| 第四章 2010-2015年声磁软标签市场供需发展综述       | 62 |
| 第一节 2010-2015年声磁软标签市场现状分析         | 62 |
| 一、 2010-2015年全球声磁软标签市场现状分析        | 62 |
| 二、 2010-2015年我国声磁软标签市场现状分析        | 63 |
| 第二节 2010-2015年声磁软标签产品产量分析         | 63 |
| 一、 2010-2015年全球声磁软标签产品产量现状分析      | 63 |
| 二、 2010-2015年我国声磁软标签产品产量现状分析      | 64 |
| 第三节 2010-2015年声磁软标签市场需求分析         | 65 |
| 一、 2010-2015年全球声磁软标签行业需求市场现状分析    | 65 |
| 二、 2010-2015年我国声磁软标签行业需求市场现状分析    | 66 |
| 第四节 2010-2015年声磁软标签行业市场价格走势分析     | 67 |
| 一、 声磁软标签行业市场价格走势影响因素              | 67 |
| 二、 2010-2015年声磁软标签行业价格走势          | 68 |
| 第五节 2010-2015年声磁软标签行业发展存在的问题及对策分析 | 69 |
| 一、 声磁软标签行业存在的问题分析                 | 69 |
| 二、 声磁软标签行业发展策略分析                  | 69 |
| 第五章 我国声磁软标签等EAS产品出口市场分析           | 71 |
| 第一节 EAS产品出口分析                     | 71 |
| 一、 出口概况                           | 71 |
| 二、 出口总额                           | 71 |
| 三、 出口变化趋势                         | 72 |
| 第二节 声磁软标签行业出口分析                   | 72 |
| 一、 出口概况                           | 72 |
| 二、 出口变化趋势                         | 73 |
| 第三节 声磁软标签行业进出口格局分析                | 74 |

一、国内出口格局分析 74

二、出口国际市场格局分析 75

第六章 2011-2015年声磁软标签行业竞争格局分析 77

第一节 声磁软标签行业竞争结构分析 77

一、行业内现有企业的竞争 77

二、新进入者的威胁 77

三、替代品的威胁 77

四、供应商的讨价还价能力 78

五、购买者的讨价还价能力 78

第二节 行业集中度分析 78

一、市场集中度 78

二、区域集中度 81

三、企业集中度 82

第三节 声磁软标签行业产品区域结构分析 83

一、声磁软标签行业不同区域产品供给分析 83

二、声磁软标签行业不同区域产品需求分析 84

第七章 国内主要生产厂商介绍 87

第一节 杭州中瑞思创科技股份有限公司 87

一、公司概况 87

二、公司总体规模与盈利状况 87

三、公司偿债能力分析 89

四、公司营运能力分析 90

五、公司获利能力分析 90

六、公司研发能力分析 90

七、公司竞争优势分析 97

八、公司发展战略 99

第二节 深圳普诺玛集团有限公司 99

一、公司概况 99

二、公司总体规模与盈利状况 100

三、公司偿债能力分析 101

四、公司营运能力分析 102

五、公司获利能力分析 102

## 六、 公司成长能力分析 103

### 第三节 诺瓦特伦（杭州）电子有限公司 103

#### 一、 公司概况 103

#### 二、 公司总体规模与盈利状况 104

#### 三、 公司偿债能力分析 106

#### 四、 公司营运能力分析 106

#### 五、 公司获利能力分析 107

#### 六、 公司成长能力分析 107

### 第四节 杭州美思特电子科技有限公司 108

#### 一、 公司概况 108

#### 二、 公司总体规模与盈利状况 108

#### 三、 公司偿债能力分析 109

#### 四、 公司营运能力分析 110

#### 五、 公司获利能力分析 110

#### 六、 公司成长能力分析 111

### 第五节 浙江深泰克电子有限公司 111

#### 一、 公司概况 111

#### 二、 公司总体规模与盈利状况 112

#### 三、 公司偿债能力分析 114

#### 四、 公司营运能力分析 114

#### 五、 公司获利能力分析 115

#### 六、 公司成长能力分析 115

## 第八章 国内主要经销商/代理商/进出口商概况 116

### 第一节 广州市先讯贸易发展有限公司 116

#### 一、 公司概况 116

#### 二、 联系方式 117

### 第二节 武汉市先讯科技有限公司 117

#### 一、 公司概况 117

#### 二、 联系方式 117

### 第三节 申碟保安系统(上海)国际贸易有限公司 117

#### 一、 公司概况 117

#### 二、 联系方式 118

#### 第四节 苏州容瀚电子科技有限公司 118

##### 一、公司概况 118

##### 二、联系方式 118

#### 第五节 珠海锐嘉科技有限公司 118

##### 一、公司概况 118

##### 二、联系方式 119

### 第九章 声磁软标签国内拟在建项目分析及竞争对手动向 121

#### 第一节 中国声磁软标签行业市场规模分析 121

##### 一、行业总资产规模情况分析 121

##### 二、行业收入规模状况分析 123

##### 三、行业利润规模状况分析 125

#### 第二节 中国声磁软标签行业财务能力分析 130

##### 一、行业盈利能力分析 130

##### 二、行业偿债能力分析 132

##### 三、行业营运能力分析 134

##### 四、行业发展能力分析 137

#### 第三节 2010-2015年国内声磁软标签拟在建项目分析 140

##### 一、投资规模 140

##### 二、投资增长趋势 141

##### 三、投资区域 142

##### 四、融资途径 144

#### 第四节 2011-2015年声磁软标签行业主要投资项目分析 144

##### 一、项目一 144

##### 二、项目二 144

##### 三、项目三 145

### 第十章 2015-2020年声磁软标签行业未来发展预测及投资前景分析 147

#### 第一节 2015-2020年声磁软标签行业前景分析 147

##### 一、声磁软标签行业环境发展趋势 147

##### 二、声磁软标签行业技术发展趋势 148

##### 三、声磁软标签行业发展方向 149

#### 第二节 2015-2020年声磁软标签行业投资前景分析 149

##### 一、声磁软标签行业供给预测 149

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 二、声磁软标签行业需求预测                 | 150 |
| 三、声磁软标签行业出口预测                 | 151 |
| 第十一章 声磁软标签行业投资风险及防范措施         | 153 |
| 第一节 2015-2020年中国声磁软标签行业投资机会分析 | 153 |
| 一、细分市场投资机会分析                  | 153 |
| 二、区域市场投资潜力分析                  | 153 |
| 第二节 2015-2020年中国声磁软标签行业投资风险分析 | 153 |
| 一、全球经济状况变动的风险及防范              | 153 |
| 二、原材料价格波动的风险及防范               | 154 |
| 三、汇率变动的风险及防范                  | 154 |
| 四、管理风险及防范                     | 154 |

#### 图表目录:

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 图表 1：软标签贴放参照表                     | 14 |
| 图表 2：产业链的生命周期示意图                  | 18 |
| 图表 3：2013-2015年全国居民消费价格涨跌幅        | 20 |
| 图表 4：2013-2015年全国固定资产投资（不含农户）同比增速 | 21 |
| 图表 5：2013-2015年全国分地区投资相邻两月累计同比增速  | 22 |
| 图表 6：规模以上工业增长值同比增长速度              | 22 |
| 图表 7：2015年1-6月中国ABS树脂产量           | 30 |
| 图表 8：辽宁地区主要商场                     | 39 |
| 图表 9：吉林地区主要商场                     | 40 |
| 图表 10：黑龙江地区主要商场                   | 41 |
| 图表 11：河北省地区主要商场                   | 41 |
| 图表 12：内蒙古地区主要商场                   | 42 |
| 图表 13：河南地区主要商场                    | 43 |
| 图表 14：北京地区主要商场                    | 43 |
| 图表 15：山西地区主要商场                    | 45 |
| 图表 16：天津地区主要商场                    | 46 |
| 图表 17：山东地区主要商场                    | 46 |
| 图表 18：山西地区主要商场                    | 48 |
| 图表 19：新疆地区主要商场                    | 48 |

图表 20：甘肃、青海地区主要商场 48

图表 21：宁夏地区主要商场 49

图表 22：广州地区主要商场 49

图表 23：深圳地区主要商场 49

图表 24：广东其他城市地区主要商场 50

图表 25：四川地区主要商场 51

图表 26：广西地区主要商场 52

图表 27：重庆地区主要商场 53

图表 30：云南地区主要商场 53

图表 31：贵州地区主要商场 54

图表 32：上海地区主要商场 54

图表 33：浙江地区主要商场 56

图表 34：江苏地区主要商场 57

图表 35：湖北地区主要商场 58

图表 36：安徽地区主要商场 59

图表 37：湖南地区主要商场 59

图表 38：江西地区主要商场 60

图表 39：福建地区主要商场 60

图表 40：2010年-2015年度全球软标签市场价值 62

图表 41：2010年-2015年度全球声磁软标签市场价值 62

图表 42：2010年-2015年度我国声磁软标签市场价值 63

图表 43：2010年-2015年度全球声磁软标签产量数据 63

图表 44：2010年-2015年度全球声磁软标签产量变化趋势 64

图表 45：2010年-2015年度我国声磁软标签产量数据 64

图表 46：2010年-2015年度我国声磁软标签产量变化趋势 65

图表 47：2010年-2015年度全球声磁软标签行业市场需求量 65

图表 48：2010年-2015年度全球声磁软标签行业市场需求量变化趋势 66

图表 49：2010年-2015年度我国声磁软标签行业市场需求量 66

图表 50：2010年-2015年度我国声磁软标签行业市场需求量变化趋势 67

图表 51：2010年-2015年度我国声磁软标签价格变化 68

图表 52：2010年-2015年度我国声磁软标签价格变化趋势 69

图表 53：国产防盗软标签与进口原装声磁防盗标签的对比 69

图表 54：2005年-2015年度我国EAS产品行业出口总额 72

图表 55：2005年-2015年度我国EAS产品出口总额变化趋势 73

图表 56：2005年-2015年度我国声磁软标签产品行业出口总额 74

图表 57：2010-2015年度我国声磁软标签产品出口总额变化趋势 75

图表 58：我国EAS产品国内出口格局 76

图表 59：我国EAS产品出口国际市场格局 77

图表 60：2014年1-12月声磁软标签等EAS产品行业不同规模企业销售额对比图 80

图表 61：2015年1-6月声磁软标签等EAS产品行业不同规模企业销售额对比图 80

图表 62：2014年1-12月声磁软标签等EAS产品行业不同所有制企业销售额对比图 81

图表 63：2015年1-6月声磁软标签等EAS产品行业不同所有制企业销售额对比图 82

图表 64：2014年中国声磁软标签行业区域销售额及销售份额 82

图表 65：2015年中国声磁软标签行业区域销售额及销售份额 83

图表 66：2013年我国声磁软标签行业企业集中度 83

图表 67：2014年我国声磁软标签行业企业集中度 84

图表 68：2015年我国声磁软标签行业企业集中度 84

图表 69：2015年中国声磁软标签行业区域产值及份额 85

图表 70：2015年中国声磁软标签行业区域产值及份额 85

图表 71：2014年中国声磁软标签行业区域市场需求及份额 86

图表 72：2014年中国声磁软标签行业区域市场需求份额 86

图表 73：2015年中国声磁软标签行业区域市场需求及份额 87

图表 74：2015年中国声磁软标签行业区域市场需求份额 87

图表 75：2010-2015年杭州中瑞思创科技股份有限公司总体规模数据 89

图表 76：2014年杭州中瑞思创科技股份有限公司分产品收入成本毛利率数据 89

图表 77：2015年杭州中瑞思创科技股份有限公司分行业收入成本毛利率数据 90

图表 78：2015年杭州中瑞思创科技股份有限公司分地区收入数据 90

图表 79：2011-2015年杭州中瑞思创科技股份有限公司偿债能力数据 90

图表 80：2011-2015年杭州中瑞思创科技股份有限公司营运能力数据 91

图表 81：2011-2015年杭州中瑞思创科技股份有限公司盈利能力数据 91

图表 82：截至2014年末杭州中瑞思创科技股份有限公司已取得的商标（境内） 91

图表 83：截至2014年末杭州中瑞思创科技股份有限公司已取得的商标（境外） 92

图表 84：截至2014年末杭州中瑞思创科技股份有限公司已取得的专利 92

图表 85：2010-2015年深圳普诺玛集团有限公司总体规模数据 101

图表 86：2010-2015年深圳普诺玛集团有限公司产销规模数据 101

图表 87：2010-2015年深圳普诺玛集团有限公司盈利状况 102

图表 88：2010-2015年深圳普诺玛集团有限公司偿债能力关键指标 102

图表 89：2010-2015年深圳普诺玛集团有限公司营运能力关键指标 103

图表 90：2010-2015年深圳普诺玛集团有限公司获利能力关键指标 103

图表 91：2010-2015年深圳普诺玛集团有限公司成长能力关键指标 104

图表 92：2010-2015年诺瓦特伦（杭州）电子有限公司概况 105

图表 93：2010-2015年诺瓦特伦（杭州）电子有限公司总体规模数据 105

图表 94：2010-2015年诺瓦特伦（杭州）电子有限公司产销规模数据 106

图表 95：2010-2015年诺瓦特伦（杭州）电子有限公司盈利状况 106

图表 96：2010-2015年诺瓦特伦（杭州）电子有限公司偿债能力关键指标 107

图表 97：2010-2015年诺瓦特伦（杭州）电子有限公司营运能力关键指标 107

图表 98：2010-2015年诺瓦特伦（杭州）电子有限公司获利能力关键指标 108

图表 99：2010-2015年诺瓦特伦（杭州）电子有限公司成长能力关键指标 108

图表 100：2010-2015年杭州美思特电子科技有限公司总体规模数据 109

图表 101：2010-2015年杭州美思特电子科技有限公司产销规模数据 109

图表 102：2010-2015年杭州美思特电子科技有限公司盈利状况 110

图表 103：2010-2015年杭州美思特电子科技有限公司偿债能力关键指标 110

图表 104：2010-2015年杭州美思特电子科技有限公司营运能力关键指标 111

图表 105：2010-2015年杭州美思特电子科技有限公司获利能力关键指标 111

图表 106：2010-2015年杭州美思特电子科技有限公司成长能力关键指标 112

图表 107：2010-2015年浙江深泰克电子有限公司总体规模数据 113

图表 108：2010-2015年浙江深泰克电子有限公司产销规模数据 113

图表 109：2010-2015年浙江深泰克电子有限公司盈利状况 114

图表 110：2010-2015年浙江深泰克电子有限公司偿债能力关键指标 114

图表 111：2010-2015年浙江深泰克电子有限公司营运能力关键指标 115

图表 112：2010-2015年浙江深泰克电子有限公司获利能力关键指标 115

图表 113：2010-2015年浙江深泰克电子有限公司成长能力关键指标 116

图表 114：2010-2015年6月声磁软标签等EAS产品行业资产总额 122

图表 115：截至2015年6月底声磁软标签等EAS产品行业不同规模企业总资产 122

图表 116：截至2015年6月底声磁软标签等EAS产品行业不同规模企业总资产对比图 123

图表 117：截至2015年6月底声磁软标签等EAS产品行业不同所有制企业总资产 123

图表 118：截至2015年6月底声磁软标签等EAS产品行业不同所有制企业总资产对比图 124

图表 119：2010-2015年6月声磁软标签等EAS产品行业销售收入 124

图表 120：2011-2015年6月声磁软标签等EAS产品行业不同规模企业销售额 125

图表 121：2015年1-6月声磁软标签等EAS产品行业不同规模企业销售额 125

图表 122：2011-2015年6月声磁软标签等EAS产品行业不同所有制企业销售额 126

图表 123：2015年1-6月声磁软标签等EAS产品行业不同所有制企业销售额 126

图表 124：2010-2015年6月声磁软标签等EAS产品行业利润总额 127

图表 125：2011-2015年6月声磁软标签等EAS产品行业不同规模企业利润总额 127

图表 126：2014年1-12月声磁软标签等EAS产品行业不同规模企业利润总额对比图 128

图表 127：2015年1-6月声磁软标签等EAS产品行业不同规模企业利润总额 128

图表 128：2015年1-6月声磁软标签等EAS产品行业不同规模企业利润总额对比图 129

图表 129：2011-2015年6月声磁软标签等EAS产品行业不同所有制企业利润总额 129

图表 130：2015年1-6月声磁软标签等EAS产品行业不同所有制企业利润总额 130

图表 131：2015年1-6月声磁软标签等EAS产品行业不同所有制企业利润总额对比图 130

图表 132：2010-2015年声磁软标签等EAS产品行业销售毛利率趋势图 131

图表 133：2010-2015年1-6月声磁软标签等EAS产品行业成本费用率 132

图表 134：2010-2015年声磁软标签等EAS产品行业成本费用利润率趋势图 132

图表 135：2010-2015年声磁软标签等EAS产品行业销售利润率趋势图 133

图表 136：2010-2015年声磁软标签等EAS产品行业资产负债率对比图 134

图表 137：2010-2015年声磁软标签等EAS产品行业利息保障倍数对比图 135

图表 138：2010-2015年声磁软标签等EAS产品行业应收账款周转率对比图 136

图表 139：2010-2015年声磁软标签等EAS产品行业流动资产周转率对比图 137

图表 140：2010-2015年声磁软标签等EAS产品行业总资产周转率对比图 138

图表 141：2010-2015年声磁软标签等EAS产品行业总资产增长趋势图 139

图表 142：2010-2015年声磁软标签等EAS产品行业销售收入增长趋势图 140

图表 143：2010-2015年声磁软标签等EAS产品行业利润总额增长趋势图 141

图表 144：2010-2015年声磁软标签等EAS产品行业投资规模 142

图表 145：2010-2015年声磁软标签等EAS产品行业投资规模变化趋势 142

图表 146：2015年我国声磁软标签等EAS产品不同区域投资规模 143

图表 147：2015年我国声磁软标签等EAS产品不同区域投资构成 144

图表 148：2015-2020年我国声磁软标签市场供给预测 151

图表 149：2015-2020年我国声磁软标签市场需求预测 152

图表 150：2015-2020年我国声磁软标签出口量预测 153

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201508/124653.html>